

振鋒企業股份有限公司

三軸向抗力鉤具開發計畫

計畫執行目標

三軸向抗力鉤具開發設計。

新產品簡介

本計畫預計研發之鉤具除了承受正向力的功能需求，因此鉤本身除了達成鎖扣目的外，亦具有可接受 X Y Z 等 3 軸向之受力方向，並且每一軸向均可達 5000lb 以上壓力負荷，總重亦不超過 450g，使任何消費者皆可輕易使用與操作，消除原有產品之缺陷，並研發高技術水平之產品，來符合市場需求與創造更大獲利契機。

計畫創新重點

- 鉤具本身具有可抵抗 X Y Z 等 3 軸向之 5000lb 受力，並結合負載之警示功能。上述之創新重點與市面一般鉤具僅可單一方向抗拉力功能有顯著性的差異。
- 造型設計：商業化外觀造型設計，外觀具質感、產品賣相與價值性高。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

振鋒公司除具有高生產技術力，在研發能力上亦有全台最完整測試檢驗設備及研發專業人才。再透過 PLM 產品生命週期管理辦法及相關 ISO 規範、績效管理等辦法提升研發品質，為振鋒公司始終保持國內業界領導品牌。

人才培訓及運用效益。

振鋒公司為保持競爭優勢及核心價值。因此，在人才培訓及考核績效、實施達成率等亦有相關制度規範，而每年培訓計畫執行率亦達 95% 以上。

本計劃執行過程當中，資深研發人員可進行經驗傳承於新進工程師，培養公司內部人才及研發能量，對於未來公司在新產品的研發過程有所助益。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

透過法人機構的研發創新力加上振鋒公司之生產技術及行銷力將進一步提升本產業之全球市佔率。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

本產品預估專利產出一項：因為 AISI 美國國家標準協會 2008 新規模要求，所以目前主要市場國（歐美）尚無此一方面之專利，而振鋒公司業已申請 5 國以上之專利預估創造產值如下表所示：增加產值（120,000 以上）千元。

國外市場【出口價 USD3.5】	國內市場【出廠價 NTD95】
(1) 日本、韓國：35000pc/每年	6000pc/年
(2) 美國：120000pc/每年	
(3) 歐洲：95000pc/每年	
(4) 澳洲：35000pc/每年	
(5) 東南亞：24000pc/每年	
(6) 中東：12000pc/每年	
★國外銷售額小計：37,000 仟元 321000/年 321000 × USD3.5 × 匯率 33 = 37,000 仟元	★國內銷售額小計：57 萬元 6000pc/年 6000pc × NTD95 = 57 萬元

計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

提升產業競爭力協助五金業、登山攀岩休閒業技術升級，擴展應用領域，提升國際競爭能力。拉大與大陸、東南亞國家等競爭對手技術差距並作適當產品區隔，進而避免產業空洞化，達到根留台灣之目的。

- 由於原物料價格持續飆漲，部分原料甚至漲幅達兩倍以上，加上大陸市場廉價與仿冒的壓力下，產品研發及生產製程部分的成本受到很大的影響，在設計初期應儘可能以簡化機構達成

要求目標。

- 本設計在未來進入量產模式仍須考慮加工成本與組裝方便性，因此非關鍵性之週邊配件應儘量尋求市售通用零件套用，管材與關鍵零件宜採現有之料材或樣式為設計基礎，可減少自行開模之成本並可使產品具備自有之特色。

本案已在專利資料方面進行詳盡的搜尋與整理分析，未來仍應密切注意其相關之專利內容，同時申請本案關鍵部分專利以保護本公司辛苦開發之成果。

